

Producción de acero laminado crece 2% en América Latina y el Caribe

Consumo se mantiene estable mientras la manufactura del acero crudo aumenta 1% en 2018

Alacero - Sao Paulo, Brasil, 6 de febrero, 2019. Reflejando las mejores condiciones económicas mundiales y regionales, el mercado siderúrgico de América Latina y Caribe presentó, en 2018, un incremento en la producción regional de acero laminado y de acero crudo, 2% y 1% respectivamente, versus mismo periodo de 2017.

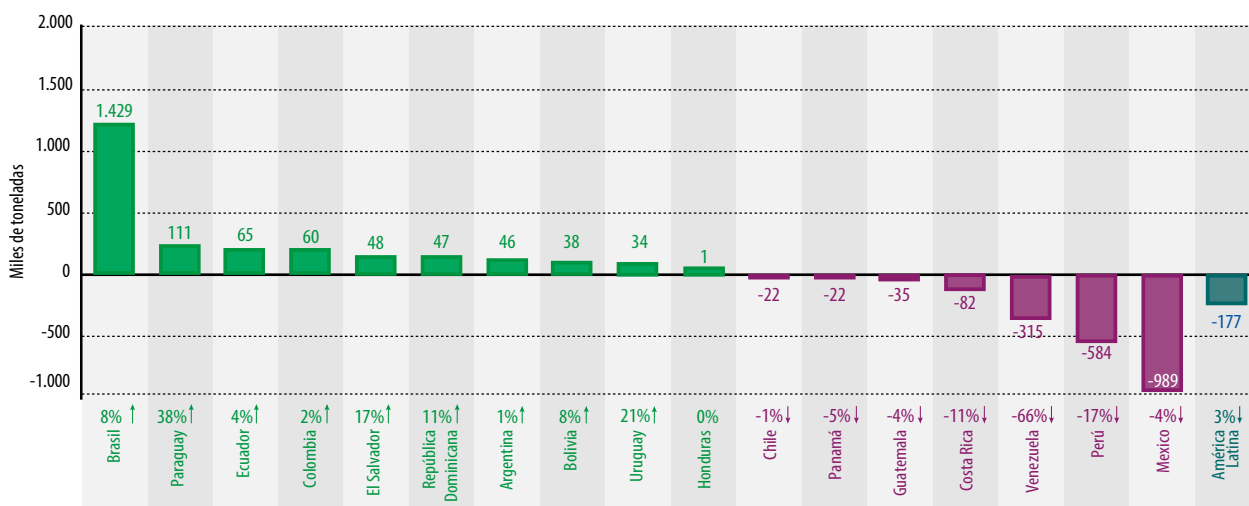
Asimismo, las importaciones presentaron una disminución de 7,8%, con un efecto en el consumo regional el cual es abastecido en un 35% por dichas importaciones. Las exportaciones disminuyeron en 2018 el total de 5% a las del mismo periodo en 2017. Por su parte, la balanza comercial se mantiene negativa, disminuyendo 9% su déficit versus ene-nov 2017.

“La producción del acero está en crecimiento en América Latina aunque el consumo se encuentra estable. Actualmente, las importaciones de laminados representan una parte significativa del consumo de la región (35%), lo que trae aparejados desincentivos para la industria local, fricciones comerciales y pone en riesgo fuentes de empleo”, dijo Francisco Leal, director General de Alacero.

GRÁFICO 01

VARIACIÓN ANUAL EN EL CONSUMO DE ACEROS LAMINADOS (ENE/NOV 2018 VS ENE/NOV 2017)

+/- indica variación en miles de toneladas ↑↓ indica variación porcentual



Fuente: Alacero

Producción en ligero crecimiento

En 2018, la producción de acero crudo de América Latina alcanzó 65 millones de toneladas (Mt), 1% superior a lo registrado en 2017 (64,2 Mt). Brasil es el principal productor con 53% del total regional (34,7 Mt), aumentando 1% versus 2017. A pesar de que Brasil es el principal productor, Argentina fue el país que presentó la más grande variación de crecimiento con 12% acumulado el año.

En diciembre de 2018, el volumen producido de acero crudo registró 5 Mt, 5% menos que en diciembre 2017 y 5% menor que noviembre 2018.

En el año pasado, la manufactura de acero laminado fue de 53,7 Mt, 2% más que en 2017. Los principales productores fueron Brasil con 23,1 Mt (43% del total latinoamericano) y México con 19 Mt (35%). Del total latinoamericano en 2018, 49% corresponde a productos planos (26,1 Mt), 48% a productos largos (25,9 Mt) y 3% a tubos sin costura (1,7 Mt). En diciembre de 2018, la producción de laminados cerró en 3,9 Mt, 8% menos que en diciembre 2017 y 8% menor que noviembre 2018.

Consumo* estable de acero laminado

En los once primeros meses del año, el consumo de acero laminado registró 61,6 Mt, casi sin variación respecto a enero-noviembre 2017 (61,6 Mt). Los principales países que incrementaron su consumo, tanto en términos absolutos como porcentuales fueron, Brasil (1,4 Mt adicionales y creciendo 8%), Argentina (47 mil toneladas adicionales y 1%), Ecuador (65 mil toneladas y 4%).

Contrariamente, en el mismo período México, Perú, y Venezuela registraron caídas de 4%, 17%, y 66% respectivamente. En valor absoluto la mayor caída se registró en México que, aún con una caída de 1.035 miles de toneladas en la categoría de planos, sigue como el país que más consume acero en la región. México actualmente produce menos acero que consume y al quitar, este último 31 de enero, la salvaguarda del 15% a las importaciones de acero originarias de naciones con las que no se tiene un tratado de libre comercio, se quedó indefenso. Con esto podrán entrar miles de productos con precios dumping que en el mediano y largo plazo frenarán inversiones y empleos. Esta industria da empleo directa e indirectamente a 800 mil trabajadores.

Del total latinoamericano, 57% corresponde a productos planos (34,9 Mt), 42% a productos largos (26 Mt) y 1% a tubos sin costura (893 mil toneladas).

* Los datos de consumo se emplean con un retraso de dos meses debido a la consolidación de la información por cada país

GRÁFICO 02

MERCADO SIDERÚRGICO LATINOAMERICANO 2018

Miles de toneladas

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acumulado
Producción de acero crudo	5.325 ↑ 2%	5.187 ↑ 5%	5.809 ↑ 7%	5.548 ↑ 5%	5.260 ↓ -5%	5.468 ↑ 6%	5.674 ↑ 5%	5.406 0%	5.525 ↑ 2%	5.603 0%	5.275 ↓ -5%	5.023 ↓ -5%	65.103 ↑ 1%
Producción de laminados	4.424 ↑ 4%	4.330 ↑ 6%	4.889 ↑ 8%	4.682 ↑ 6%	4.600 ↑ 3%	4.505 ↑ 3%	4.520 ↑ 2%	4.380 ↓ -3%	4.510 ↑ 3%	4.601 ↑ 1%	4.339 ↓ -5%	3.993 ↓ -8%	53.773 ↑ 2%
Consumo de laminados	5.594 ↑ 3%	5.134 ↑ 3%	5.726 ↓ -4%	5.711 ↑ 6%	5.439 ↓ -7%	5.893 ↓ -1%	5.646 0%	5.890 0%	5.466 ↓ -4%	5.688 ↑ 2%	5.355 ↑ 1%	-	61.541 0%

↑↓ indica variación versus mismo periodo del año anterior

Fuente: Alacero

Balanza comercial deficitaria

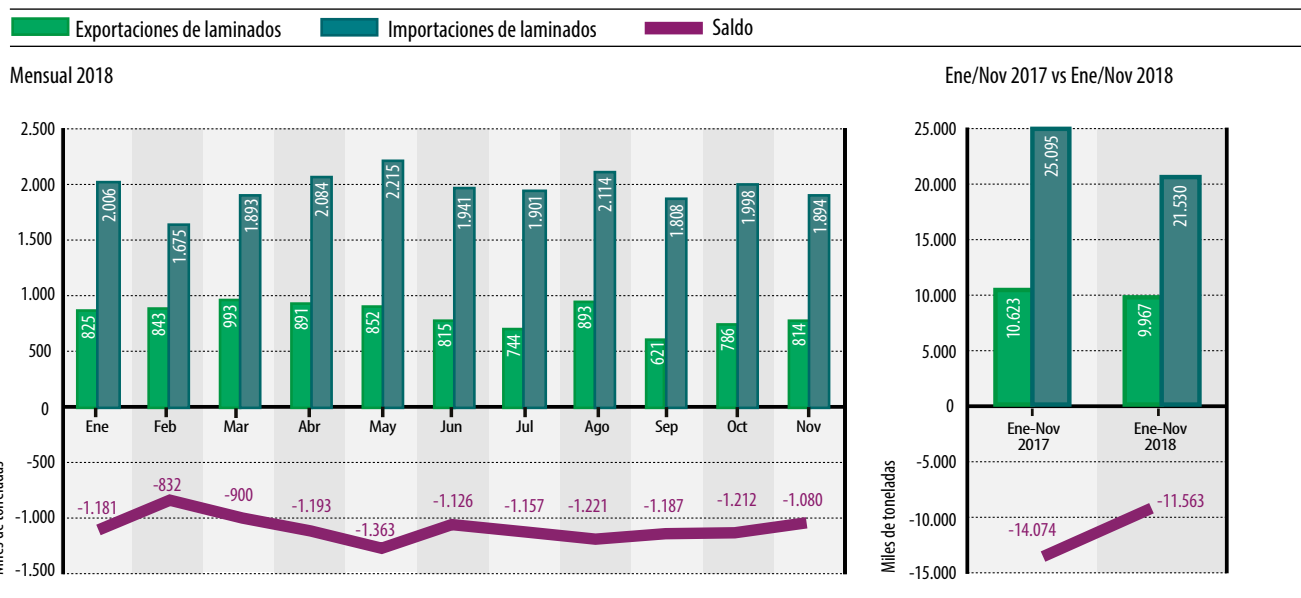
En ene-nov 2018, América Latina importó 21,5 Mt de acero laminado, 7,8% menos que lo importado en mismo período de 2017 (23,3 Mt). De este total, 70% corresponden a productos planos (15,1 Mt), 27,3% a productos largos (5,9 Mt) y 2,7% a tubos sin costura (589 mil tons).

Las exportaciones latinoamericanas de acero laminado llegaron a 9,1 Mt, 5,3% menos que lo registrado en ene-nov 2017 (9,6 Mt). De este total, 44,4% corresponden a productos planos (4 Mt), 41,8% a productos largos (3,8 Mt) y 13,8% a tubos sin costura (1,3 Mt).

Durante ene-nov 2018, la región registró un déficit comercial en volumen de 12,5 Mt de acero laminado. Este desbalance es 9% menor al observado en ene-nov 2017 (-13,8 Mt). Brasil es el único país que mantiene un superávit en su comercio de acero laminado, 2,3 Mt. Contrariamente, el mayor déficit se registró en México (-5,9 Mt). Lo siguieron Colombia (-2,2 Mt), Chile (-1,4 Mt), y Perú (-1,4 Mt).

GRÁFICO 03

COMERCIO SIDERÚRGICO LATINOAMERICANO



Fuente: Alacero

Mercado en 2018 y inicio 2019

El aumento del consumo interno evitó en 2018 daños mayores, causados por las incertidumbres comerciales intercontinentales agravadas por las medidas proteccionistas de EE.UU., como el alza del dólar y el deterioro de las monedas latinoamericanas. Además, la elevación de la tasa de interés estadounidense junto con los desacuerdos comerciales, como por ejemplo con China, aumentan el peligro de desarrollarse una recesión en cadena a nivel global. Especialmente en México hubo una afectación importante por la aplicación de tarifas derivadas de la Sección 232 de EE.UU. De esta forma, la gran tensión entre las mayores economías mundiales debilitó el sistema de exportaciones, dejando de ser la principal vía de crecimiento económico, causando tensiones comerciales en América Latina y el Caribe.

Y, por otro lado, este año 2019 comenzó preocupando a nuestra industria regional, ya que en el período jun-nov 2018, las exportaciones de China hacia el resto del mundo se contrajeron 5% respecto a 2017, sin embargo el caso de Latinoamérica fue muy diferente, ya que en el mismo periodo la región importó un total de 3,9 Mt de acero chino, 860 mil t más que en 2017, lo que representa un incremento del 28%. El total de importaciones chinas avanzó dos puntos porcentuales en América Latina, que ahora recibe 11% de todo el acero exportado por esa nación, convirtiéndose en su principal destino. En este sentido tenemos que continuar enviando mensajes a nuestros gobiernos para proteger la industria local ya que, si esta tendencia continúa, muy pronto seremos el gran mercado de exportación de acero de China. ••

Glosario

Acero crudo: Es el acero en su presentación más básica, tal como resulta tras el proceso de colada (planchones, palanquilla, etc). Para obtener las cualidades necesarias para su uso, este acero requiere pasar por procesos posteriores (laminación, etc).

Acero laminado o terminado: Refiere al acero incluido en alguno de estos 3 grupos: Productos largos (acero para concreto, barras, alambón, perfiles, rieles), aceros planos (hojas y bobinas laminadas, recubiertas, prepintadas, acero inoxidable, hojalata, cincados, cromados) y tubos sin costura.

Acerca de Alacero

Alacero –Asociación Latinoamericana del Acero– es la entidad civil sin fines de lucro que reúne a la cadena de valor del acero de América Latina para fomentar los valores de integración regional, innovación tecnológica, excelencia en recursos humanos, seguridad en el trabajo, responsabilidad empresarial y sustentabilidad socio-ambiental. Fundada en 1959, está integrada por 44 empresas de 12 países de América Latina, cuya producción es cercana a las 70 millones de toneladas anuales.

Contacto

comunicaciones@alacero.org
+55 11 3195-5803