

## China profundiza la desindustrialización de América Latina

*Alacero divulga datos de Comercio Exterior China-América Latina con cifras alarmantes*

Alacero - Sao Paulo, Brasil, 14 de mayo, 2019. Durante 2018, las exportaciones chinas de comercio indirecto de acero hacia América Latina tuvieron un fuerte crecimiento de 17%, llegando a la impresionante cifra de US\$ 47.468 millones de dólares. El volumen de acero en productos que ingresó desde el gigante asiático se incrementó 12% frente al año anterior, cerca de 6,8 Mt.

“China es un problema debido a todos los subsidios que recibe su industria. Esto generó una pérdida del empleo y desarrollo industrial en otras partes del mundo donde la industria local no puede competir. El mundo ha buscado defenderse de la sobrecapacidad mundial provocada por China y países han impuesto medidas para mitigar los efectos de este comercio injusto. Pero, América Latina esta retrasada en este proceso”, comentó Máximo Vedoya, Presidente de Alacero.

Brasil y México son los principales consumidores de acero indirecto desde China y representan 56% del total consumido por la región. México, a pesar de la baja importación de acero laminado de China, fue el principal mercado de comercio indirecto con US\$16.210 millones, un crecimiento del 25% frente a 2017. Brasil tuvo un crecimiento del 37,6% en gasto, llegando a US\$10.590 millones.

TABLA 01

### EXPORTACIONES CHINAS DE COMERCIO INDIRECTO DE ACERO HACIA AMÉRICA LATINA POR PAÍS

	2017 USD	2018 USD	2018/2017 % de cambio
El Mundo	646.631.413.631	719.649.638.937	11,29%
<b>América Latina</b>	<b>40.719.899.847</b>	<b>47.468.740.297</b>	<b>16,57%</b>
México	12.934.350.865	16.210.349.326	25,33%
Brasil	7.693.612.872	10.590.432.136	37,65%
Chile	3.441.518.238	3.843.973.763	11,69%
Centroamérica	3.344.598.111	3.364.788.328	0,60%
Argentina	3.696.795.491	3.082.330.513	-16,62%
Colombia	2.047.277.826	2.403.100.077	17,38%
Perú	2.024.124.743	2.230.134.385	10,18%
Ecuador	1.110.389.089	1.305.204.787	17,54%
República Dominicana	452.815.580	590.402.057	30,38%
Venezuela	774.957.772	579.624.373	-25,21%
Paraguay	632.850.585	565.942.642	-10,57%
Cuba	578.587.659	534.577.803	-7,61%
Costa Rica	431.995.280	513.228.227	18,80%

Fuente: Alacero

Las exportaciones chinas hacia América Latina de productos comprendidos dentro del comercio indirecto de acero alcanzaron los 6,8 Mt en 2018. Entre los productos que llegaron a la región, los autos y vehículos comerciales aportaron 1,2 Mt, alcanzando la participación más significativa en términos de dólares (\$9.098 millones), 19% del total.

La segunda categoría más relevante (en términos de valor en dólares) fue Máquinas de Oficina de la cual América Latina recibió 42 mil toneladas desde China a un valor de US\$ 6.564 millones. Siguió las Máquinas y Equipos con un valor de \$5.763 millones (532 mil toneladas).

## Comercio de laminados y derivados avanza entre China y América Latina

En el año 2018, el consumo interno latinoamericano sufrió graves consecuencias derivadas de las incertidumbres causadas por las guerras comerciales y por las medidas proteccionistas globales. El intercambio de laminados y derivados entre China y América Latina continúa creciendo, pero en proporciones muy diferentes. Las exportaciones totales de acero chino hacia América Latina, que incluyen los productos laminados (aceros largos, planos y tubos sin costura) y los derivados (alambre y tubos con costura), alcanzaron 7,3 Mt, 4% más que en 2017 (7,0 Mt).

En 2016, la región tenía 7% de las exportaciones de China en el mundo, pero ahora llega a 11%. América Latina asumió el 2º lugar de mayor destino de exportaciones chinas de laminados. "Como algunas partes del mundo reaccionaron contra el comercio desleal de China, el gigante asiático fue para otras regiones y Latinoamérica se quedó como la preferida. Eso lleva a nuestra desindustrialización", dijo Vedoya.

TABLA 02

### EXPORTACIONES CHINAS DE PRODUCTOS DE ACERO HACIA AMÉRICA LATINA POR PAÍS

	2017		2018	
	USD	Tons	USD	Tons
El Mundo	49.729.328.401	72.786.683	54.611.483.992	66.149.622
<b>América Latina</b>	4.431.637.229	6.985.838	5.521.910.042	7.279.528
Chile	839.586.775	1.378.682	1.100.284.227	1.525.388
Centroamérica	786.416.624	1.399.676	853.528.571	1.252.672
Perú	550.219.632	962.435	758.128.690	1.079.895
Brasil	612.902.701	862.390	844.734.066	1.034.906
Colombia	367.138.315	626.866	557.982.081	784.248
Ecuador	303.162.344	487.099	415.190.872	535.428
México	416.960.612	529.988	507.231.008	501.709
Costa Rica	190.865.974	336.310	200.575.476	308.635
Rep. Dominicana	137.727.671	221.961	172.947.902	237.158
Argentina	66.258.837	61.851	74.045.695	61.475
Cuba	54.987.815	66.390	34.035.607	30.145
Paraguay	26.644.122	35.114	28.313.326	31.290
Venezuela	111.147.510	104.389	23.891.194	18.917

Fuente: Alacero

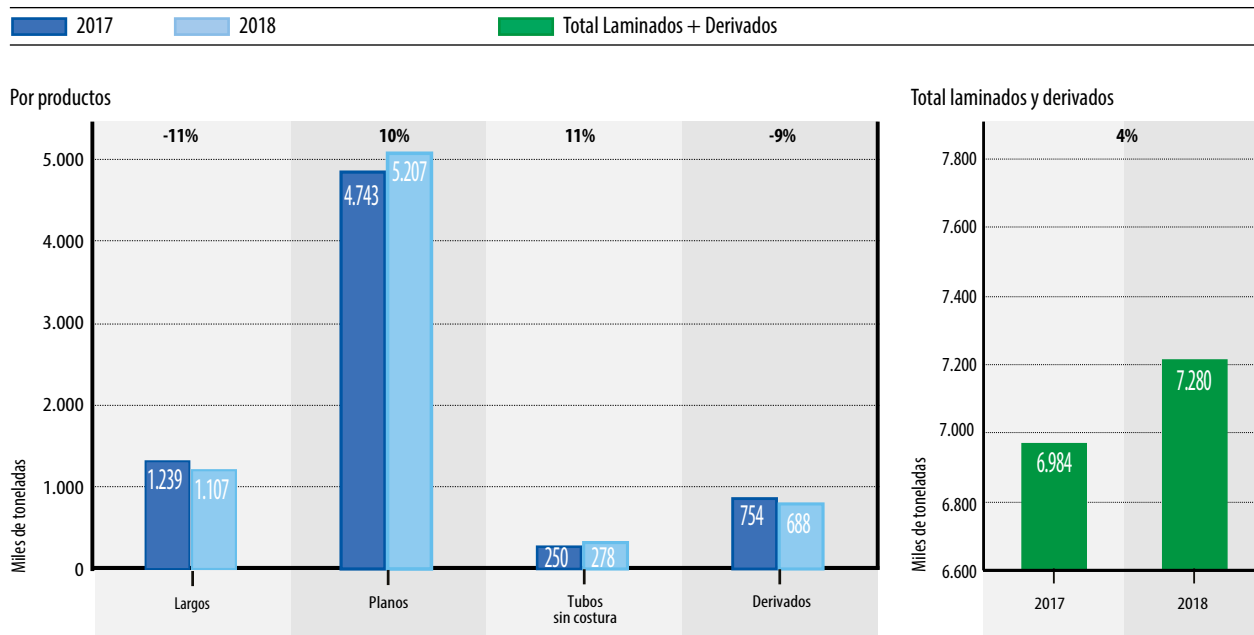
El intercambio de laminados y derivados entre China y América Latina continúa creciendo, pero en proporciones muy diferentes. Las exportaciones totales de acero chino hacia América Latina, que incluyen los productos laminados (aceros largos, planos y tubos sin costura) y los derivados (alambre y tubos sin costura), alcanzaron 7,3 Mt, 4% más que en 2017 (7,0 Mt).

Los principales destinos del acero laminado y productos derivados desde China hacia América Latina fueron Chile, que recibió 1,5 Mt (21% del total regional), Centroamérica (1,2 Mt, 17%) y Perú (1,1 Mt, 15%). Mientras que Brasil fue el cuarto destino de estos aceros en la región con 1,0 Mt y tuvo un crecimiento de 20% en importaciones. Seguido de Colombia con 784 mil toneladas, Ecuador con 535 mil y México con 502 mil.

Los productos planos concentraron 72% del total de acero laminado y derivado ingresados desde China a América Latina (5,2 Mt), incrementado su volumen 10% versus 2017 (4,7 Mt). Los productos largos recibidos desde China alcanzaron un volumen de 1,1 Mt, 15% del total y 11% menos que en 2017 (1,2 Mt).

GRÁFICO 01

EXPORTACIONES DE ACERO DESDE CHINA A AMÉRICA LATINA EN MILES DE TONELADAS



Fuente: Alacero - GTIS - WTA (en base a aduanas chinas)

Los tubos sin costura alcanzaron 278 mil t, mientras que los productos derivados recibidos por la región llegaron a las 688 mil toneladas, caída de 9% según el mismo comparativo (ver gráfico 01).

GRÁFICO 02

PORCENTAJE DE IMPORTACIONES EN EL CONSUMO

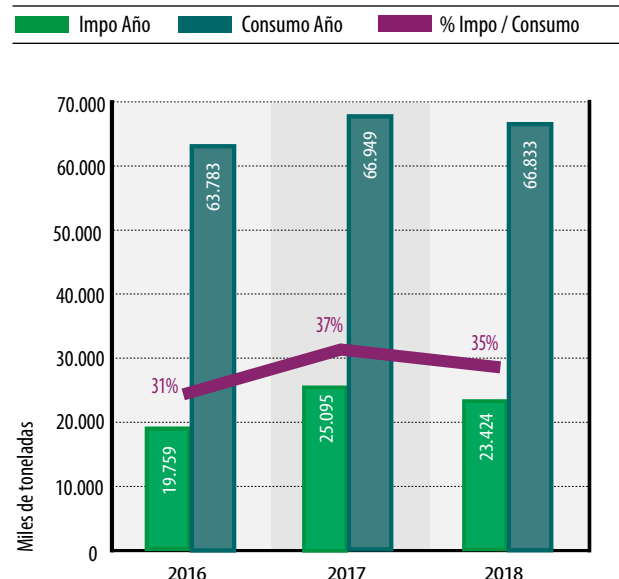
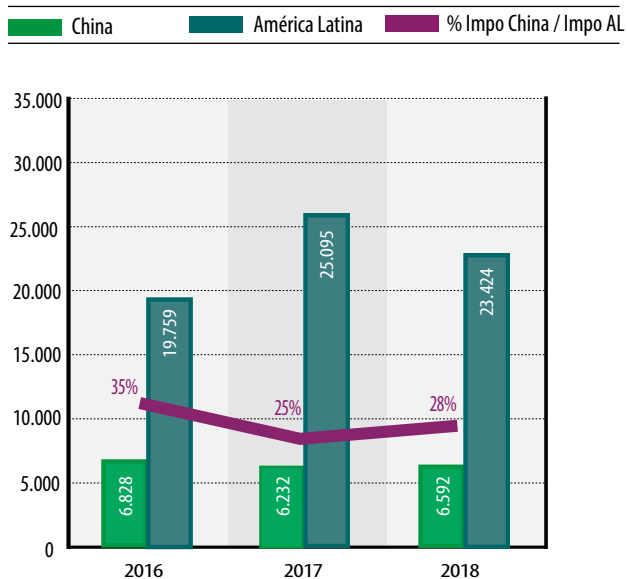


GRÁFICO 03

PORCENTAJE DE IMPORTACIONES CHINAS EN LAS IMPORTACIONES TOTALES



Fuente: Alacero

Las importaciones representan un 35% del consumo de la región. De estas importaciones un 28% se deben a China, un aumento de un 6,5% en la representatividad de importaciones chinas en consumo aparente de laminados latinoamericanos.

Los casos antidumping vigentes demuestran que existe una reacción de América Latina hacia el Comercio Desleal de China, aunque el mecanismo parece no ser suficiente ni eficaz frente a los caminos de competencia desleal que tanto China, como también otras economías que triangulan su acero a América Latina, han buscado para posicionar su acero en la región.

En la actualidad existen 65 casos antidumping en acero vigentes en América Latina, de los cuales el 65% son contra China (42 casos). México y Brasil son los países que más acusan a China: de los 42 casos vigentes, 17 son de México y 15 de Brasil, ambos representan el 76% de los casos totales de China en América Latina. ●●

### Acerca de Alacero

Alacero – Asociación Latinoamericana del Acero – es la entidad civil sin fines de lucro que reúne a la cadena de valor del acero de América Latina para fomentar los valores de integración regional, innovación tecnológica, excelencia en recursos humanos, seguridad en el trabajo, responsabilidad empresarial y sustentabilidad socio-ambiental. Fundada en 1959, está integrada por 40 empresas de 12 países de América Latina, cuya producción es cercana a las 70 millones de toneladas anuales. Alacero está reconocida como Organismo Consultor Especial por las Naciones Unidas, y como Organismo Internacional No Gubernamental por parte del Gobierno de la República de Chile.

### Contacto

[comunicaciones@alacero.org](mailto:comunicaciones@alacero.org)

+55 11 3195-5803