

Alacero señala que la recuperación esperada en 2022 en el sector del acero de América Latina solo se dará en 2023

Factores como la pandemia y la guerra en Ucrania afectaron al sector en 2022; Presiones inflacionarias, restricciones cambiarias e incertidumbres políticas son desafíos para el nuevo año

La depreciación de las monedas latinoamericanas se convirtió en la agenda a partir de mayo de 2022. Vinculado a la apreciación del dólar y los impactos del conflicto entre Rusia y Ucrania, hay una reducción del precio de las materias primas en general. Sin embargo, en paralelo, **la industria latinoamericana presenta un escenario de caída moderada de la demanda**. El consumo aparente de la región, que en 2021 fue de 74,9 Mt (+ 25,8%), tras los primeros 8 meses del año anterior, **apuntó a una caída esperada de 9,5%, y debería cerrar en 67,8 Mt en 2022**. Por lo tanto, la región debería cerrar 2022 con 105 kg/per cápita, igual al promedio del período 2018-2019. **Esta proyección es parte de América Latina en Cifras 2022**, publicada en diciembre por Alacero.

A pesar de la mayor caída en América Latina, se puede observar que **la región fue más resiliente**, consumiendo el mismo 46% del promedio mundial obtenido en ese período por persona. A su vez, se espera que el mundo se encoja solo un 3,7% en 2022 (226 kg/per cápita), por debajo del promedio de los dos últimos años previos a la pandemia (228 kg/per cápita). **La expectativa de una efectiva recuperación regional pronosticada para mediados de 2022 solo debería darse a partir de este año (+ 1,7%)**.

“Las incertidumbres políticas también son posibles obstáculos, que podrían interferir con la implementación de las reformas estructurales que necesita la región. En 2023, el nivel de atención está aumentando en torno a las expectativas de un menor crecimiento global y condiciones financieras menos favorables. Así, una lenta normalización de las fricciones en las cadenas productivas post pandemia impulsaría el crecimiento de la producción en los sectores consumidores de acero. Por eso, reforzamos que los mayores desafíos en 2023 para los mercados latinoamericanos son el **aumento de las presiones inflacionarias, restricciones cambiarias adicionales e incertidumbres políticas**”, evalúa Alejandro Wagner.

Otro factor que contribuyó al desempeño del sector fue el **costo de la gasolina**, que aumentó de manera sostenida a lo largo de 2022, impactando el transporte público, los presupuestos gubernamentales y la agricultura. **Los precios del crudo aumentaron** aún más a fines de febrero en respuesta a la invasión rusa y las consiguientes sanciones occidentales. “**Los precios más altos de la energía ejercen presión sobre los presupuestos gubernamentales**, ya que los políticos intentan mantener bajos los costos limitando los aumentos de precios, recortando impuestos o aumentando los subsidios. Estas políticas tienen inconvenientes, incluido el desvío de presupuestos de otros gastos sociales. Es decir, el aumento de los precios de la energía tiene diferentes impactos en los países de la región, dependiendo de la posición de su balanza comercial energética y de su capacidad de refinación y precios internos favorables”, concluye Wagner.

Consumo y Producción

Datos de Alacero, la Asociación Latinoamericana del Acero, indican que, en noviembre de 2022, la producción de acero bruto alcanzó más de 4.900 mil toneladas, un 8,8% menos que en noviembre anterior y un 6,5% menos que el mes anterior. Colombia se salió mejor con un crecimiento de 2,6% comparado a noviembre de 2021. En los primeros 11 meses de 2022 estuvo un 4,1% por debajo del mismo periodo del año anterior. En Colombia esta caída fue menor que la región con un -1,6% en los primeros 11 meses.

La producción de productos laminados alcanzó las 4.440 mil toneladas, siendo sólo un 0,9% superior a la del mismo mes del año anterior y un 3,7% inferior a la del mes anterior. **Colombia logró destacarse de la región con la más grande variación interanual entre los países de la región, alcanzando 161.3 mil toneladas de productos laminados producidos**, el equivalente a 14,8% más que noviembre de 2021. En los primeros 11 meses de 2022 estuvo un 2,9% por debajo del mismo periodo del año anterior. Ya Colombia estuvo 4,7% por debajo en los primeros 11 meses de 2022 comparado al mismo período de 2021.

En cuanto a los datos comerciales, las **importaciones** de acero laminado, en octubre de 2022, alcanzaron las 1.938 mil toneladas, siendo esta cifra un 17,7% inferior a la del mismo mes de 2021 y un 7,1% inferior a la del mes anterior. En los primeros 10 meses de 2022 (21.337 mil toneladas) estuvo un 11,4% por debajo del mismo periodo del año anterior. En cuanto a las **exportaciones**, en octubre de 2022 se registraron 663,2 mil toneladas, un 25,1% menos con respecto al mismo mes del año anterior y un 18,0% menos que el mes anterior (septiembre de 2022). En los primeros 10 meses de 2022 (9.104 mil toneladas) fue un 31,1% superior al mismo período del año anterior.

El **acero laminado** alcanzó un consumo de 5.765 mil toneladas, cifra 3,6% inferior a la de octubre anterior y 1,2% inferior al mes anterior. En el acumulado de los primeros 10 meses de 2022 (58.508 mil t), estuvo un 8,1% por debajo de igual período del año anterior. Con destaque en el acumulado de: Chile (-29,2%); Colombia (-14,0%); Brasil (-12,1%); México (-3,7%); Argentina (+ 1,8%); y Perú (+ 9,2%).

Acerca de Alacero

La Asociación Latinoamericana del Acero es la entidad civil sin fines de lucro que reúne a la cadena de valor del acero de América Latina con el objetivo de fomentar el empleo industrial de calidad, la integración regional, la innovación tecnológica, el cuidado del medio ambiente, la excelencia en recursos humanos, la seguridad en el trabajo, el desarrollo integral de sus comunidades y la responsabilidad empresarial. Fundada en 1959, está integrada por más de 60 empresas productoras y afines y más de 1.2 millones de trabajadores, cuya producción es cercana a 60 millones de toneladas anuales. Alacero está reconocida como Organismo Consultor Especial por las Naciones Unidas. Representa el acero de Latinoamérica ante organismos internacionales como worldsteel, OCDE, International Energy Agency (IEA), ONU (UNCTAD) y BID, a los cuales lleva las ideas y posiciones de sus socios.