

Alacero Summit 2022 reúne a grandes nombres para debatir sobre sustentabilidad y políticas en el sector

El evento trae los principales desafíos y oportunidades en temas de medio ambiente, talento y competitividad

Evento anual promovido por Alacero, la Asociación Latinoamericana del Acero, este año el Alacero Summit 2022 se lleva a cabo el 16 y 17 de noviembre en Monterrey, México. La conferencia es una oportunidad para establecer networking entre los principales nombres de la industria del acero y debates sobre ideas transformadoras que involucran a estos actores.

El primer día comenzó con la intervención de Alejandro Wagner, Director Ejecutivo de la Asociación: “Somos un sector que realmente apuesta y aporta al desarrollo, generando más de 1.300.000 empleos directos e indirectos altamente calificados. El compromiso con nuestras comunidades también se demuestra en la inversión e innovación en tecnología, en productos y procesos más eficientes, así como en la salud y seguridad de las personas y el cuidado del medio ambiente. Estos son los valores que nos definen y guían el evento”, señaló el ejecutivo.



Alejandro Wagner, director ejecutivo de Alacero | Créditos: Divulgación Alacero

El primer panel del día trajo a la política y periodista española Cayetana Alvares de Toledo para hablar sobre la situación política y económica de América Latina. “Necesitamos analizar las amenazas y los desafíos del momento que hemos llegado con realismo, por lo que debemos hablar sobre desafíos e iniciativas positivas. En educación, los jóvenes, por ejemplo, necesitan escapar del relativismo y aprender cómo pensar y no qué pensar, necesitan desarrollar juntos el pensamiento crítico para resaltar lo que tenemos en común y unir la historia con los valores de la modernidad política y la industrialización”.

Para hablar de la industria como motor de desarrollo inclusivo, el panel estuvo integrado por Carlos Elizondo Mayer-Serra, profesor de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Tecnológico de Monterrey, en la Ciudad de México; Andrés Malamud, investigador del Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad de Lisboa y Ricardo Sennes, socio director de Prospectiva, especialista en escenarios políticos y económicos, formulación e implementación de políticas públicas. “Hay riesgos y oportunidades y esto es clave para entender la región latinoamericana, ya que tenemos una gran combinación de generación de negocios con desafíos institucionales y políticos. Por ejemplo, ha aumentado la generación de puestos de trabajo en el sector, pero la remuneración de estos nuevos puestos es muy baja”, señaló Sennes.

Sobre las megatendencias de la industria de la construcción civil, los invitados fueron Lucas Salvatore, director general de Idero y Ricardo Mateus, director general de Brasil ao Cubo. “Observamos un relevo generacional con mayor interés por el medio ambiente y la sustentabilidad. Por eso, nuestra solución vino a integrar la industria con arquitectura para edificios con un triple impacto: inclusión social, impacto ambiental y desarrollo económico”, comentó Salvatore. Ricardo, por su parte, destacó el desempeño de Brasil ao Cubo en el sector de escala y eficiencia en la construcción civil en términos de lograr la internacionalización de la empresa en México.

La movilidad sustentable fue el tema de conversación entre José Francisco Garza Rodríguez, director general de General Motors, y Polo Cedillo, director general de Grupo Proeza. “Queremos lograr un futuro con cero emisiones, para ello contamos con un portafolio con vehículos más eficientes, una base de proveedores eléctricos y compromiso con el desarrollo del mercado. Para eso, cambiamos nuestra fabricación y elaboración”, apunta José. Polo finalizó diciendo: “sabemos que las temperaturas están aumentando mucho y esto es muy dañino para el planeta, con eso en mente, necesitamos convertirnos en Net Zero, ¿cómo vamos a contribuir a esto?”.

El panel de CEOs comenzó con un discurso de Jefferson de Paula, CEO de ArcelorMittal: “La industria del acero es una de las más contaminantes del mundo, tenemos un gran desafío, pero tenemos muchas oportunidades con todos los cambios sustentables. En Arcelor, vemos la reducción de carbono como un gran desafío y, por ello, tenemos como lema producir acero inteligente para las personas y el planeta. David Gutiérrez de Deacero destacó puntos de innovación e integración vertical de procesos y productos. “Hay 3 iniciativas que marcan la diferencia en nuestras operaciones: digitalización e información inteligente; sistema logístico para el transporte de cadenas de suministro; generación, producción y elaboración de productos”.

“Durante los últimos 12 meses, ¿cuánto tiempo hemos invertido en las personas? ¿Atraer talento, ir a escuelas a entrevistar y conocer gente nueva, pasar tiempo con gente joven? Para que el tema se resuelva, necesitamos dedicar, cada uno de nosotros, al menos el 70% de nuestro tiempo con el tema de las personas. Esto requiere una nueva perspectiva sobre cómo actuamos como líderes. Necesitamos aprender a delegar y tener estructuras cada vez más horizontales en nuestras empresas”, continuó Gustavo Werneck, director general de Gerdau. “La cadena de valor debe cambiar en su conjunto y la oportunidad es excelente para nosotros, ya que el acero está presente en todos ellos, como infraestructura, energía y todo lo demás que se está reevaluando”, enfatizó Máximo Vedoya, director general de Ternium.

El segundo día del evento se centra en la sustentabilidad y la atracción de talento en el sector

Este jueves 17 el foco está en temas de sustentabilidad, transición de la matriz energética y Vijay V. Vaitheeswaran, corresponsal de The Economist, es el orador destacado. Luego, la industria latinoamericana presentará casos sobre el cambio climático. Contaremos con Javier Vaquerizo de Enel Green Power y Eduardo Sattamini, CEO de Engie Energía Brasil. La segunda parte del panel trata sobre tecnologías disruptivas con el Dr. Alexander Fleischander de Primetals Technologies y César Pulido de Baker Hughes.

Para hablar sobre políticas verdes y configuraciones comerciales regionales, los invitados son Rodrigo Pupo, de MPA Trade Law, y Antoine Vagneur-Jones, de Bloomberg NEF. El cierre del evento estuvo dedicado a una charla más inspiradora con la participación de Javier Gómez Santander, periodista y coproductor de la serie de Netflix, La Casa de Papel. Además, el evento también cuenta con una conferencia de prensa el jueves 17 de noviembre a las 14:30 horas, hora de México.

Acerca de Alacero

La Asociación Latinoamericana del Acero es la entidad civil sin fines de lucro que reúne a la cadena de valor del acero de América Latina con el objetivo de fomentar el empleo industrial de calidad, la integración regional, la innovación tecnológica, el cuidado del medio ambiente, la excelencia en recursos humanos, la seguridad en el trabajo, el desarrollo integral de sus comunidades y la responsabilidad empresarial. Fundada en 1959, está integrada por más de 60 empresas productoras y afines y más de 1.2 millones de trabajadores, cuya producción es cercana a 60 millones de toneladas anuales. Alacero está reconocida como Organismo Consultor Especial por las Naciones Unidas. Representa el acero de Latinoamérica ante organismos internacionales como worldsteel, OCDE, International Energy Agency (IEA), ONU (UNCTAD) y BID, a los cuales lleva las ideas y posiciones de sus socios.