



CIFRAS MENSUALES LATAM

Junio 2025

Publicación: Agosto 2025

The logo for Alacero, featuring a stylized white bird-like icon above the word "alacero" in a lowercase, sans-serif font.



Al cierre del primer semestre de 2025, las importaciones alcanzaron una participación del 40% en el consumo aparente de productos laminados, un nivel sin precedentes en los últimos quince años, lo que evidencia una significativa presión externa sobre el mercado latinoamericano. A pesar de los incrementos en la producción y el consumo en algunos países en junio-25 y a lo largo del semestre, la creciente penetración de productos importados plantea desafíos estructurales para el futuro del entramado productivo regional.

En junio-25 se produjeron 4,7 millones de toneladas (Mt) de acero crudo, lo que representa un aumento interanual de +7,2%. Sin embargo, este crecimiento se explica principalmente por la paralización de plantas en México durante junio del año pasado, lo que redujo significativamente la producción en ese período. Excluyendo este efecto, el crecimiento interanual para el mes se sitúa en +1,6%. En el acumulado del primer semestre, se alcanzaron 27,8 Mt, lo que representa una caída de -0,7% en la comparación anual. **La producción de laminados siguió una dinámica similar: se registraron 4,3 Mt en junio (+4,9% a/a) y 25,6 Mt en 6M-2025 (-0,9% a/a)**. Se destaca la fuerte caída en la producción de tubos sin costura, que retrocedió -25,3% en junio y -19,4% en el acumulado del año.

Por su parte, el consumo aparente de laminados en LATAM alcanzó 6,2 Mt en junio-25, con un incremento interanual de +7,1%. Como resultado, totalizó 37,4 Mt en enero/junio-25, con un alza de +4,2% a/a. Cinco de las seis principales economías de la región mostraron subas en 6M-2025; la excepción es México, que cayó -8,1% a/a.

Las importaciones continúan exhibiendo niveles elevados, totalizando 2,3 Mt en junio-25, con un aumento de +6,3% interanual. Se destacan los incrementos de +30,6% a/a en Argentina y un crecimiento notable de +82,4% a/a en Brasil. Este último, sin embargo, se explica en parte por una base de comparación baja, ya que junio-24

registró un resultado atípico, por debajo del promedio anual. En sentido contrario, las importaciones en México retrocedieron -23,9% a/a. **Con este resultado, las importaciones hacia LATAM concluyeron el primer semestre con un crecimiento de +9,0% interanual.**

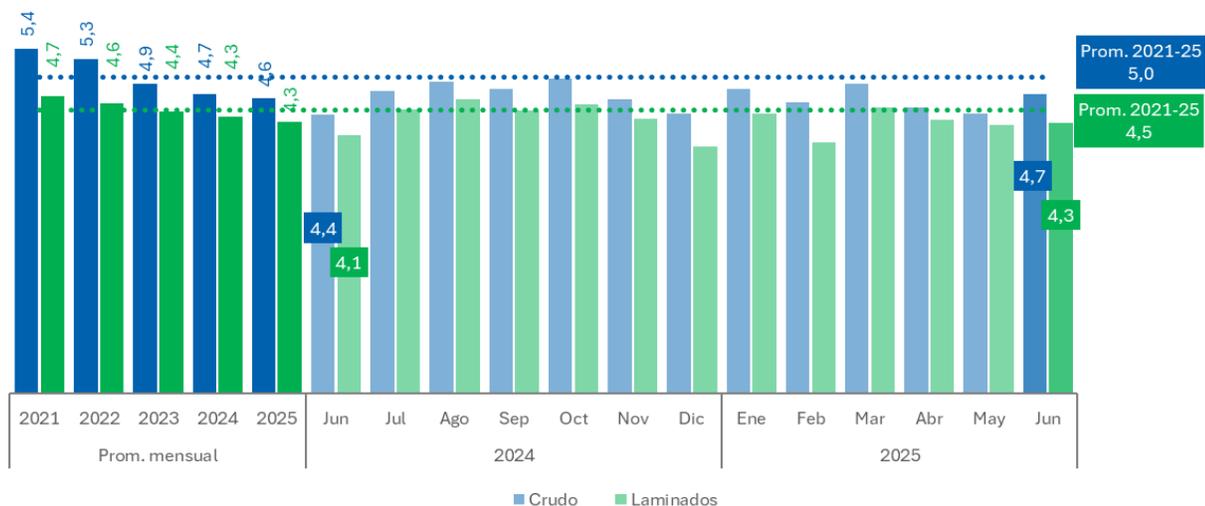
Las exportaciones en junio-25 mostraron la marca más baja para ese mes desde 2011. Durante el sexto mes del año, LATAM exportó 0,4 Mt de productos laminados, sufriendo una caída de -25,3% a/a. Como resultado del desempeño dispar entre importaciones y exportaciones, la balanza comercial registró un déficit de -1,9 Mt, el mayor valor para un mes de junio en toda la serie histórica.

Heterogeneidad entre los sectores demandantes de acero. Tanto la construcción como la producción manufacturera anotaron avances en junio-25, de +3,0% y +0,4% anual, en cada caso. Al interior de la industria, sin embargo, se advierten disparidades: uso doméstico cayó -7,7% a/a, mientras que maquinaria creció +6,2%. La producción automotriz, en tanto, tras expandirse 1,0% a/a en junio-25, cayó -3,6% en el séptimo mes del año.

En el primer semestre del año, construcción acumuló un crecimiento de 1,3% a/a, similar al 1,2% a/a conseguido por la industria (maquinaria +6,5% a/a y uso doméstico -2,8%). En 7M-2025, automotriz subió 3,6% a/a.

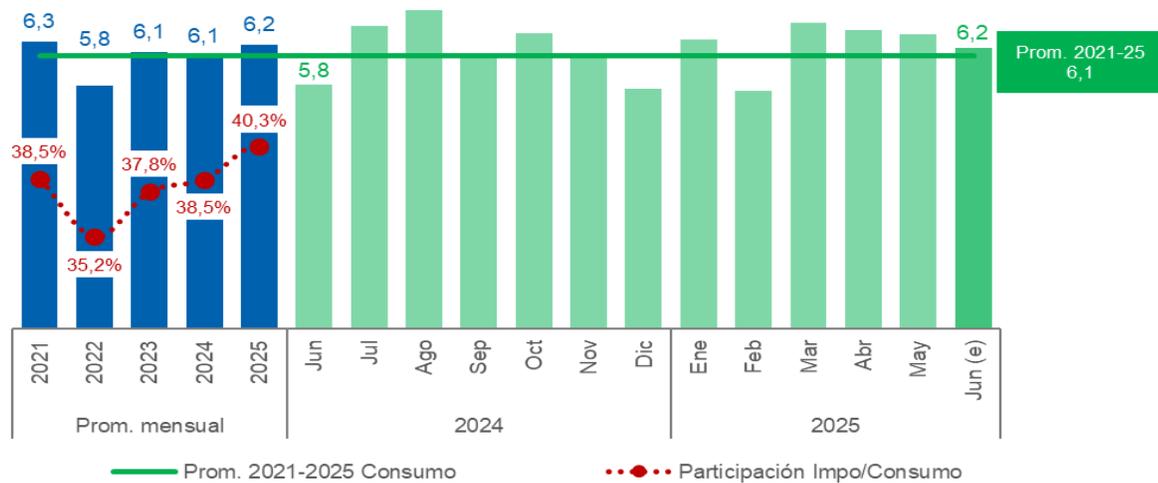
Producción de acero. En millones de t.

Fuente: Alacero



Consumo aparente de laminados y participación de importaciones(e). En millones de t.

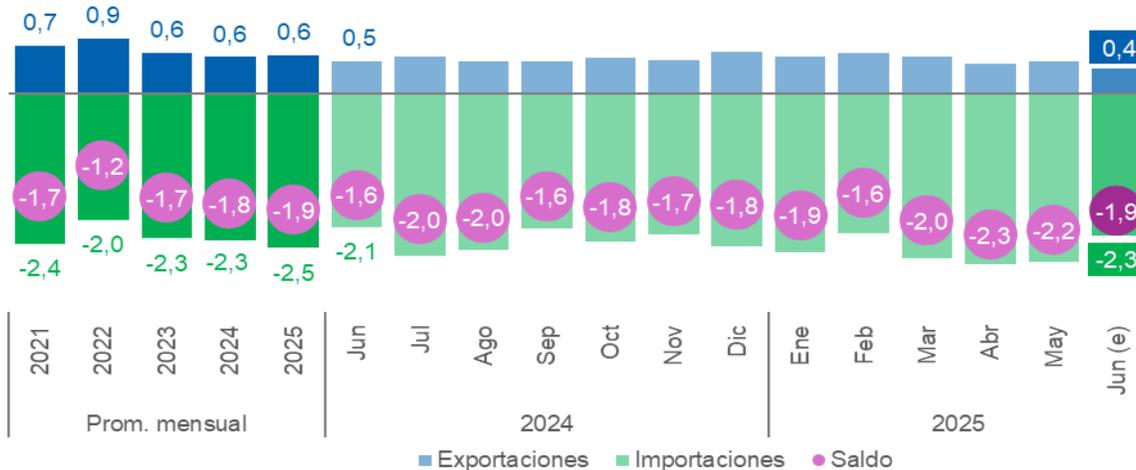
Fuente: Alacero



(e): estimado

Balanza comercial de acero laminados(e). En millones de t.

Fuente: Alacero



(e): estimado

CIFRAS DEL SECTOR POR PAÍSES SELECCIONADOS Y TOTAL REGIONAL

Producción, Comercio y Consumo aparente.

SIDERURGIA <i>Cifras en miles de toneladas</i>	LATAM				Brasil				México				Argentina				Colombia			
	Jun 25	Var. (%) a/a	Acum. 2025	Var. (%) a/a	Jun 25	Var. (%) a/a	Acum. 2025	Var. (%) a/a	Jun 25	Var. (%) a/a	Acum. 2025	Var. (%) a/a	Jun 25	Var. (%) a/a	Acum. 2025	Var. (%) a/a	Jun 25	Var. (%) a/a	Acum. 2025	Var. (%) a/a
Producción																				
Acero crudo	4.698	7,2%	27.786	-0,7%	2.836	-0,5%	16.498	0,5%	1.180	28,2%	7.003	-1,6%	320	16,5%	1.935	3,1%	113	12,7%	705	2,1%
Acero laminado	4.251	4,9%	25.574	-0,9%	1.983	5,2%	11.821	2,1%	1.393	6,3%	8.630	-5,5%	262	12,2%	1.688	14,7%	149	0,0%	933	-2,4%
Largo	2.117	1,1%	12.829	-1,1%	835	4,7%	5.022	2,8%	637	-1,3%	4.013	-3,4%	64	7,5%	536	19,2%	132	0,3%	830	-4,9%
Planos	2.046	11,0%	12.192	0,2%	1.148	5,6%	6.799	1,6%	701	17,4%	4.274	-6,1%	164	28,5%	942	23,1%	16	-2,8%	103	24,2%
Tubos sin costura	88	-22,6%	553	-19,4%	-	-	-	-	54	-19,8%	343	-20,1%	34	-26,6%	210	-18,1%	-	-	-	-
Comercio																				
Exportación	383 e	-25,3%	3.178	0,0%	93	-23,4%	959	-8,3%	148	-36,7%	1.392	-12,9%	31	-31,3%	219	-16,2%	7 e	6,1%	50	18,3%
Importación	2.273 e	6,3%	15.102	9,0%	528	82,4%	2.805	42,2%	781	-23,9%	5.535	-12,9%	54	30,6%	415	42,8%	133 e	-20,5%	1.054	-0,3%
Balanza comercial	-1.890 e		-11.924		-435		-1.846		-634		-4.143		-23		-196		-125 e		-1.004	
Consumo																				
Consumo aparente	6.194 e	7,1%	37.428	4,2%	2.479	13,2%	13.732	9,9%	2.026	-3,6%	12.773	-8,1%	286	24,1%	1.884	25,6%	274 e	-6,1%	1.850	-2,0%

e: estimado

PERFORMANCE DE LOS SECTORES CONSUMIDORES DE ACERO EN LATAM. APERTURA POR SECTOR

Variación % interanual ponderada* de los principales sectores demandantes de acero en la región.

	Acum. 2025	Jul 24	Ago 24	Sep 24	Oct 24	Nov 24	Dic 24	Ene 25	Feb 25	Mar 25	Abr 25	May 25	Jun 25	Jul 25	Anual			
		2021	2022	2023	2024													
Construcción	1,3	3,2	-2,0	-1,1	-3,1	-2,9	-4,2	-1,5	1,8	5,3	-2,8	2,4	3,0		13,5	-0,9	3,5	-0,4
Producción industrial	1,2	4,1	1,1	1,5	3,4	0,9	1,6	1,1	0,9	3,4	-0,9	2,4	0,4		6,7	1,7	0,1	1,3
Automotriz	3,6	19,4	9,3	8,6	13,0	10,9	7,5	9,4	7,8	1,3	-2,3	15,0	1,0	-3,6	9,8	8,2	4,2	5,7
Maquinaria	6,5	5,0	-2,7	4,0	3,8	14,3	11,2	12,2	11,4	8,7	-1,3	3,8	6,2		21,9	-0,1	-4,1	0,7
Uso doméstico	-2,8	5,4	-3,2	-2,8	1,0	0,0	4,0	1,5	-0,2	2,2	-7,9	-4,5	-7,7		22,7	-6,1	1,6	-0,3

* La ponderación se realiza en función de la importancia de cada país en cada sector consumidor de acero, utilizando la metodología de la Worldsteel Association para SWIP (Steel Weighted Industrial Production – marzo-25). Para el cálculo, se utilizan datos de Brasil, Argentina, México y Chile. Con desfase de dos meses, también de Colombia y Perú, con inclusiones históricas.

[Acceda aquí a los datos completos](#)